

## LS Matchmaker: Co przyda się do osiągnięcia twojego celu?

~ Użyj z LS Design Cards albo z Menu Liberating Structures znajdującym się na kolejnej stronie ~

1. Przedstaw swój problem i oczekiwania oraz szybko nawiąź nowe znajomości	12. Określ to, co jest bezwzględnie konieczne, oraz to, co jest całkowicie niedopuszczalne	23. Odkryj, wymyśl i uwolnij oddolne rozwiązania powtarzających się problemów
2. Zwiększ świadomość wspólnego celu	13. Wydobądź mądrość grupy, korzystając z dynamicznych rund odpowiedzi	24. Przejdź od myślenia „albo-albo” do solidnych rozwiązań uwzględniających obie perspektywy
3. Popatrzmy wspólnie na dotychczasowy postęp i zdecydujmy, jakie zmiany wprowadzić	14. Nazwij paradoksalne wyzwania, z którymi musi konfrontować się grupa, aby odnieść sukces	25. Ujawnij wzorce relacji, które tworzą zaskakującą wartość lub powodują dysfunkcje
4. Powstrzymaj bezproduktywne aktywności i zachowania, aby stworzyć przestrzeń dla innowacji	15. Wydobywaj spostrzeżenia i odkrywaj nowe kierunki działania dzięki ekspresji niewerbalnej	26. Opracuj strategię działania dla szeregu realistycznych ale nieprzewidywalnych wersji przyszłości
5. Odkryj fundamenty sukcesu i zbuduj na nich kolejne osiągnięcia	16. Wypracuj efektywne rozwiązania dla powtarzających się problemów, dobrze się przy tym bawiąc	27. Zaprojektuj pięć kluczowych elementów prężnej i długotrwałej inicjatywy
6. Zaangażuj wszystkich w zadawanie pytań, generowanie pomysłów i sugestii	17. Kategoryzuj problemy na proste, skomplikowane, złożone i chaotyczne	28. Przeanalizuj pełny zakres działań i relacji, aby zidentyfikować przeszkody i szanse na postęp
7. Podziel się z większą społecznością swoim know-how zdobytym empirycznie	18. Rozpowszechnij dobre pomysły i nawiąź nieformalne kontakty z innowatorami	29. Zrozum, jak systemy wbudowane wchodzą między sobą w interakcje, ewoluują, przyczyniają się do rozprzestrzeniania innowacji i ulegają zmianom
8. Odkryjcie to, co leży w zasięgu waszych możliwości i zasobów, i skupcie się właśnie na tym	19. Praktykuj ze znajomymi uważne słuchanie i empatię	30. Ujawnij potrzeby między obszarami i spełnij lub odrzuć prośby o wsparcie
9. Szybko generuj i wybieraj najlepsze pomysły grupy, aby podjąć akcję	20. Zbuduj nieformalne relacje i zdecyduj, jak wzmocnić sieć kontaktów, aby osiągnąć cel	31. Udostępnij doświadczenie liderów i ekspertów osobom bezpośrednio zaangażowanym w problem
10. Otrzymaj szybko realną i kreatywną pomoc od kolegów	21. Zdefiniuj kolejne kroki organizowanych spotkań, aby zapewnić wartościowe rezultaty	32. Ćwicz progresywne metody pomagania innym, otrzymywania pomocy i prośenia o nią
11. Zaangażuj wszystkich w analizę trudnych kwestii	22. Wyzwól w dowolnej wielkości grupie wewnętrzny impuls do działania i przywództwo	33. Obserwuj i rejestruj rzeczywiste zachowania użytkowników w terenie

**Napisz dwa lub trzy zdania o problemie, z którym chcesz się zmierzyć. Następnie...**

























1. Postaw znak przy każdym celu, który chcesz osiągnąć.
2. Pogrupuj kolejne cele w logiczną sekwencję kroków (początek, środek, koniec).
3. Skróć swoją listę poprzez usunięcie mniej ważnych kroków; możesz do nich wrócić później.
4. Jeżeli ograniczyłeś/ograniczyłaś się do 3-7 celów – brawo! Zbudowałeś/zbudowałaś pierwszy ciąg!
5. Stwórz jeden lub dwa alternatywne ciągi: krótsze, dłuższe, inne.
6. Podziel się z innymi, porównajcie i wybierzcie jeden, który pasuje wam najbardziej.
7. Na podstawie ciągu celów, skonstruuj ciąg struktur, sprawdzając przy tym czasy trwania.
8. Zachowaj alternatywne cele, by móc dzięki nim improwizować w czasie prowadzenia warsztatu.

## Menu Liberating Structures

~ Użyj, gdy nie masz do dyspozycji LS Design Cards ~

Każda struktura w poniższej tabeli odpowiada celowi o tym samym numerze w tabeli poprzedniej.

Wytnij poniższe struktury, by stworzyć z nich karty i móc łatwiej budować z nich ciągi.

1. <b>Impromptu Networking</b> 5-20 min 	12. <b>Min Specs</b> 20-50 min 	23. <b>Discovery &amp; Action Dialogue</b> 25-70 min 
2. <b>Nine Whys</b> 5-20 min 	13. <b>Wise Crowds</b> 10-60 minut na osobę 	24. <b>Integrated~Autonomy</b> 60-80 min 
3. <b>What, So What, Now What?</b> 15-45 min 	14. <b>Wicked Questions</b> 20 min 	25. <b>Generative Relationships</b> 25 min 
4. <b>TRIZ</b> 30-45 min 	15. <b>Drawing Together</b> 30-40 min 	26. <b>Critical Uncertainties</b> 5-20 min 
5. <b>Appreciative Interviews</b> 30-60 min 	16. <b>Improv Prototyping</b> 15-20 minut na rundę 	27. <b>Purpose-to-Practice</b> 25-120 min 
6. <b>1-2-4-All</b> 10-12 min 	17. <b>Agreement-Certainty Matrix</b> 30-45 min 	28. <b>Ecocycle Planning</b> 60-95 min 
7. <b>User Experience Fishbowl</b> 25-70 min 	18. <b>Shift &amp; Share</b> 35-90 min 	29. <b>Panarchy</b> 1-2 godz. 
8. <b>15% Solutions</b> 15-20 min 	19. <b>Heard, Seen, Respected</b> 25 min 	30. <b>What I Need From You</b> 45-70 min 
9. <b>25/10 Crowd Sourcing</b> 20-30 min 	20. <b>Social Network Webbing</b> 45-60 min 	31. <b>Celebrity Interview</b> 25-60 min 
10. <b>Troika Consulting</b> 15-30 min 	21. <b>Design StoryBoards</b> 25-70 min 	32. <b>Helping Heuristics</b> 15 min 
11. <b>Conversation Café</b> 35-60 min 	22. <b>Open Space Technology</b> 90 minut do 3 dni 	33. <b>Simple Ethnography</b> 1-6 godz. 